



# ITENS EXTRAS PATROCINÁVEIS



FALAMOS  
A LÍNGUA  
DO FUTURO.

24 A 27  
DE AGOSTO  
**2026**

**VENHA  
CONVERSAR  
COM A NOSSA  
COMUNIDADE!**

ORGANIZAÇÃO

**RINIP**

# INTRODUÇÃO

**O FÓRUM  
RNP 2026  
SERÁ REALIZADO  
EM AGOSTO,  
EM BRASÍLIA,  
REUNINDO LÍDERES,  
ESPECIALISTAS  
E AS PRINCIPAIS  
INSTITUIÇÕES  
DOS SETORES DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA  
E GOVERNO.**

Para tornar sua marca ainda mais presente e estratégica nesse encontro de alto impacto, apresentamos uma **seleção de oportunidades extras de exposição** que ampliam sua visibilidade e potencializam o engajamento com um público altamente qualificado.

São opções desenhadas para fortalecer seu posicionamento, gerar reconhecimento de marca e criar conexões diretas com os participantes ao longo de toda a jornada do evento. Explore os itens complementares disponíveis e escolha as ativações que melhor se alinham aos objetivos da sua empresa.

\*Todas as fotos são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações. Fotos do evento de 2025.



ESPAÇO

# BOAS-VINDAS



**CREDENCIAMENTO  
E CORDÕES**



## O QUE É?

O primeiro ponto de contato e a principal área de fluxo do evento, responsável pela recepção e identificação de todos os participantes.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Aplicação da logomarca nos cordões dos crachás.

Exposição da marca no painel principal da área de credenciamento (a ser definida pelo Evento).

## INVESTIMENTO

R\$ **29 mil**

# ESPAÇO BOAS-VINDAS



**ECOBAG**

## O QUE É?

A bolsa oficial do evento, distribuída aos participantes como material de apoio e lembrança. Garante alta utilidade e visibilidade.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Aplicação da logomarca do patrocinador (em conjunto com a do evento) nas ecobags (a ser definida pelo Evento).

## INVESTIMENTO

R\$ **33 mil**

# ESPAÇO EXPERIÊNCIA

## O QUE É?

Um estúdio fotográfico exclusivo para os participantes atualizarem seus retratos profissionais (headshots), gerando grande valor percebido e uma lembrança útil do evento.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Exposição da logomarca em totem ou painel no espaço.

## INVESTIMENTO

R\$ **17 mil**



**ESPAÇO  
FOTOS EXECUTIVA**

# ESPAÇO EXPERIÊNCIA

## O QUE É?

Uma área de relaxamento dedicada ao bem-estar dos participantes, com ambientação tranquila e personalizada, oferecendo um momento de pausa e cuidado.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Exposição da logomarca em totem ou painel no espaço.

## INVESTIMENTO

R\$ **15 mil**



**ESPAÇO  
MASSAGEM**

# ESPAÇO NETWORK



**BOULEVARD  
DE CONVIVÊNCIA**

## O QUE É?

A principal área de circulação e convivência do público, projetada para promover interação, networking e experiências compartilhadas entre as atividades.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Aplicação da logomarca em pontos estratégicos da ambientação.

## INVESTIMENTO

**Valor  
a negociar**

# ESPAÇO NETWORK



**“FALE COM  
ESPECIALISTA”**



## O QUE É?

Uma área de consultoria voltada para atendimentos e trocas de conhecimento com especialistas, permitindo interação direta e qualificada com o público.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Logomarca inserida de forma destacada na ambientação do espaço (a ser definida pelo evento).

## INVESTIMENTO

R\$ **24 mil**

# ESPAÇO INTERAÇÃO

## O QUE É?

Uma área de convivência e networking premium, equipada com puffs, mesas de canto e poltronas. É um espaço projetado para proporcionar conforto e facilitar a interação entre os participantes.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Destaque da marca em um painel exclusivo no lounge.

## INVESTIMENTO

R\$ **15 mil**



**LOUNGE  
PATROCINADO**

# ESPAÇO INTERAÇÃO

## O QUE É?

Uma apresentação musical no hall principal do evento, criando um momento de descontração e networking para os participantes durante os intervalos.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Exposição da logomarca em totem ou painel no espaço.

## INVESTIMENTO

R\$ **14 mil**



**AÇÃO MUSICAL  
HALL DO EVENTO**

# ESPAÇO VISIBILIDADE



**CAPAS  
DE CADEIRAS**

## O QUE É?

Capas personalizadas aplicadas nas cadeiras das áreas de apresentações, plenárias ou auditórios principais.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Aplicação da logomarca do patrocinador nas capas das cadeiras, criando um forte impacto visual (a ser definido pelo Evento)

## INVESTIMENTO

R\$ **26 mil**

# ESPAÇO VISIBILIDADE



**CAMISAS  
STAFF**

## O QUE É?

As camisas oficiais utilizadas por toda a equipe de organização e apoio, que circula por todas as áreas do evento auxiliando os participantes.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Aplicação da logomarca do patrocinador nas camisas oficiais do staff (a ser definida pelo Evento)

## INVESTIMENTO

R\$ **38 mil**

# ESPAÇO CONEXÃO

## O QUE É?

A área central do evento, destinada a apresentações, pitches e painéis principais.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Exposição exclusiva da marca durante todas as atividades e apresentações realizadas no palco.

Aplicação da logomarca em pontos estratégicos da ambientação.

## INVESTIMENTO

# Valor a negociar



**PALCO PRAÇA  
DE NEGÓCIOS**

# ESPAÇO CONEXÃO

## O QUE É?

Área destinada às pausas para café, um dos momentos de maior fluxo e interação de networking entre os participantes.

## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Exposição da logomarca em totem ou painel no espaço.

Exposição destacada da marca durante os intervalos programados (a ser definido pelo evento).

## INVESTIMENTO

R\$ **25 mil**



**COFFEE BREAK**

Inserção da Marca

# ESPAÇO MUSICAL

## O QUE É?

O momento de celebração e networking do evento, com apresentação musical ao vivo para todos os participantes.



## VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR:

Agradecimento especial verbal à marca patrocinadora durante a cerimônia ou apresentação da banda.

Exibição da logomarca em painéis de LED ou banners estrategicamente posicionados no espaço do coquetel (a ser definido pelo evento)

## INVESTIMENTO

R\$ **20 mil**



**COQUETEL  
BANDA**