



AGOSTO  
2023

FÓRUM  
NP\_23

FALAMOS  
A LÍNGUA  
DO FUTURO.  
**VENHA  
CONVERSAR  
COM A NOSSA  
COMUNIDADE!**

ORGANIZAÇÃO

RINIP

# A RNP É ÚNICA E SEUS EVENTOS SÃO OPORTUNIDADES EXTRAORDINÁRIAS.

ARTICULAMOS

Encontros para cocriar futuros.

PAUTAMOS

Inovações em *hub*.

INFLUENCIAMOS

Setores tecnológicos.

MOVEMOS

Ainternet.

CONECTAMOS

Instituições, ideias, soluções e comunidades.

DEMOCRATIZAMOS

O acesso ao conhecimento.

PLANEJAMOS

Mantemos e operamos a rede Ipê, rede acadêmica nacional de alto desempenho.

ATUAMOS

Há mais de 30 anos. E queremos dar o próximo passo na transformação digital do nosso país.

PARA COMPREENDER MELHOR NOSSAS CONEXÕES, **VAMOS NOS APRESENTAR:**

**MUITO PRAZER,  
SOMOS A REDE  
NACIONAL DE ENSINO  
E PESQUISA (RNP),  
UMA PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO  
E COLABORAÇÃO  
DIGITAL PARA  
EDUCAÇÃO, PESQUISA  
E INOVAÇÃO  
NO BRASIL.**

**A RNP é uma organização social comprometida com o futuro há mais de 30 anos.**

É vinculada e mantida pelos Ministérios: Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), em conjunto com os Ministérios da Educação (MEC), das Comunicações (MCom), Turismo, Saúde (MS) e Defesa (MD), que participam do Programa Interministerial RNP (PRO-RNP).

**PRESENÇA**

De gestores de TIC de todo o país.

**CONEXÃO**

Com centenas de pessoas ao redor do mundo.

**INFRAESTRUTURA**

De redes avançadas para comunicação, computação e experimentação.

**INTEGRAÇÃO**

Dos sistemas de Ciência e Tecnologia, Educação Superior, Saúde, Cultura e Defesa.

Além de nossa ação permanente, promovemos grandes eventos anuais, diálogos, encontros e revoluções. Somos embaixadores do futuro. **Conheça nossas oportunidades de parcerias.**

**+30**

**Países alcançados pela transmissão online dos nossos eventos.**

**+4**

**Milhões de usuários.**

**27**

**Unidades da Federação com Pontos de Presença.**

**+1.500**

**Campi e unidades conectadas nas capitais e interior.**

# FÓRUM EM NÚMEROS



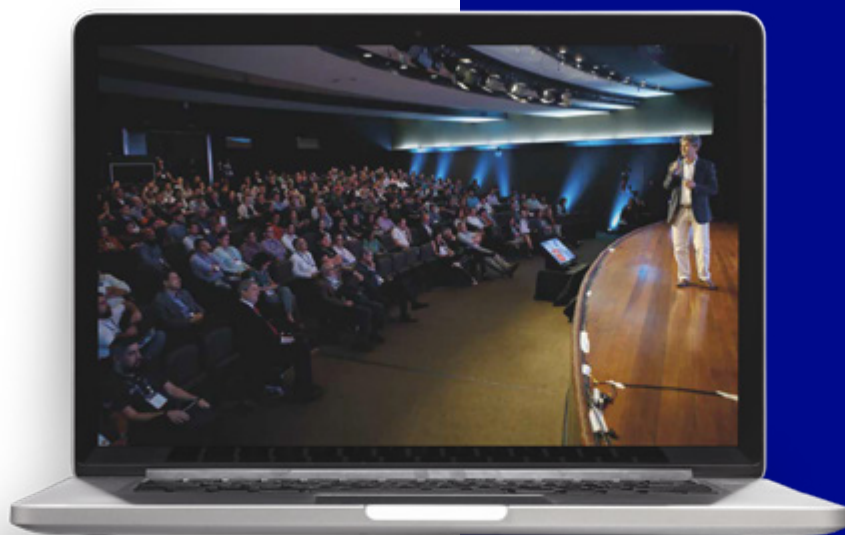
**1.166**

participantes  
remotos

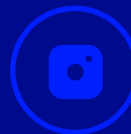


**1.920**

participantes  
inscritos em 2022



**EXCELENTE  
PERFORMANCE  
NAS REDES SOCIAIS!**



**20.655**

impressões nos  
conteúdos



**+4 mil**

novos  
leads gerados



**9**  
inserções sobre  
o evento na imprensa



**R\$ 981 mil**

de ROI (Retorno de Investimento)  
em assessoria de imprensa



Inserções de destaque  
no podcast Ao Ponto  
(Jornal O Globo)

# SOMOS O PONTO DE ENCONTRO DA TECNOLOGIA NO BRASIL



**1.920**

inscritos



**39%**

SUDESTE

**22%**

CENTRO-OESTE

**18%**

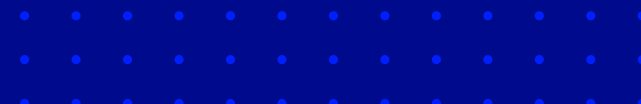
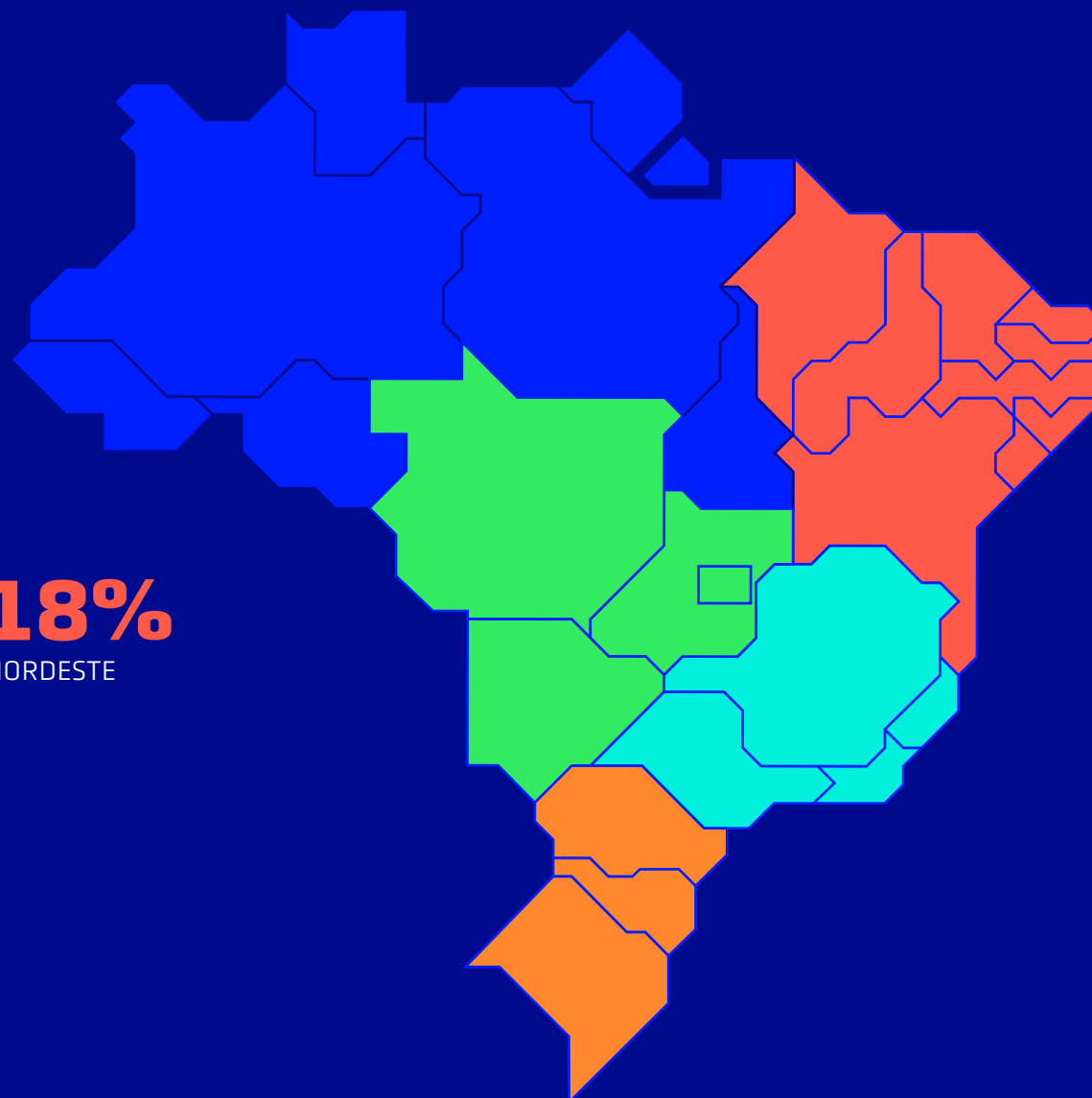
NORDESTE

**13%**

SUL

**8%**

NORTE



COCRIAMOS INOVAÇÃO  
EM DIÁLOGOS COM AS  
**PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES  
PÚBLICAS DO BRASIL**

CONVERSAMOS  
**SOBRE TIC COM:**

SETOR  
PÚBLICO

**55%**

SETOR  
PRIVADO

**32%**

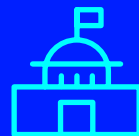
OUTROS

**13%**

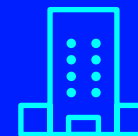
INSTITUIÇÕES  
**INSCRITAS:**



**37%**  
Educação



**44%**  
Governo



**19%**  
Outros

ESTAMOS EM REDE  
**COM O BRASIL  
E O MUNDO**

ALÉM DAS  
PUBLICAÇÕES DIÁRIAS  
POR E-MAIL, NOS  
COMUNICAMOS COM



**6,3 mil**  
seguidores



**+1,4 mil**  
seguidores



**4,3 mil**  
seguidores



**+700**  
posts da RNP  
nas redes sociais



**16,9 mil**  
seguidores



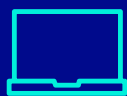
**+4 mil**  
novos leads gerados



**+2 mil**  
seguidores



# FÓRUM NAS MÍDIAS



**107**

publicações  
orgânicas



**+600 mil**

impressões  
(alcance)  
por mídia paga





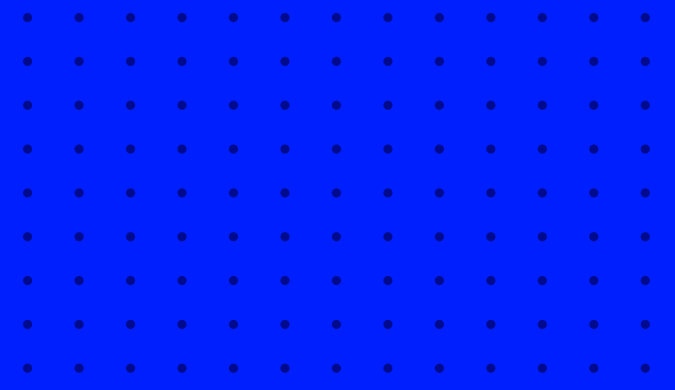
JÁ CAMINHAMOS MUITO  
ATÉ AQUI, MAS ESTAMOS  
**SEMPRE EM BUSCA DO  
QUE ESTÁ POR VIR**

**EVOLUÇÃO DO  
NÚMERO DE EMPRESAS  
PATROCINADORAS  
POR ANO**



**E SUA MARCA?  
VAI TRILHAR O CAMINHO  
DO FUTURO COM A GENTE?  
CHEGOU A SUA VEZ!**

# CONECTAMOS GRANDES MARCAS E QUEREMOS VER A SUA NESTA LISTA



# SIG

## NUVEM 2023

A oportunidade de compartilhar perspectivas e experiências sobre a oferta de serviços em nuvem no ambiente acadêmico.

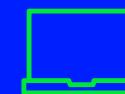


O evento é dirigido a gestores e técnicos de TIC de universidades, institutos federais, institutos de pesquisa, agências de fomento, gestores públicos em geral e coordenadores de projetos na área de TIC.

O EVENTO É DE ENTRADA GRATUITA E ABRE ESPAÇO PARA AS BOAS PRÁTICAS DOS PROJETOS REALIZADOS SOBRE O TEMA.



Articular a comunidade de ensino e pesquisa em torno do tema computação em nuvem para possibilitar a disseminação e apropriação de conhecimento por meio da provocação de encontros periódicos e estruturados pela RNP.



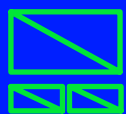
Saiba mais em:  
[sig-nuvem.rnp.br](http://sig-nuvem.rnp.br)

NÚMERO DE PARTICIPANTES



# SIG BENEFÍCIOS

Categoria de patrocínio APOIO ● R\$ **25.000,00**



## APLICAÇÃO DE MARCA

- NO SITE DO EVENTO COM LINK PARA O SITE DO PATROCINADOR.
- APLICAÇÃO DE LOGOMARCA NO PALCO PRINCIPAL DO EVENTO (AÇÃO PRESENCIAL).
- NAS ÁREAS DE COFFEE BREAK.
- EM DIVULGAÇÕES ELETRÔNICAS, E-MAIL MARKETING.
- NO LOCAL DO ALMOÇO/BRUNCH DO EVENTO SIG NUVEM (A SER DEFINIDO PELO EVENTO).



## OUTRO BENEFÍCIOS

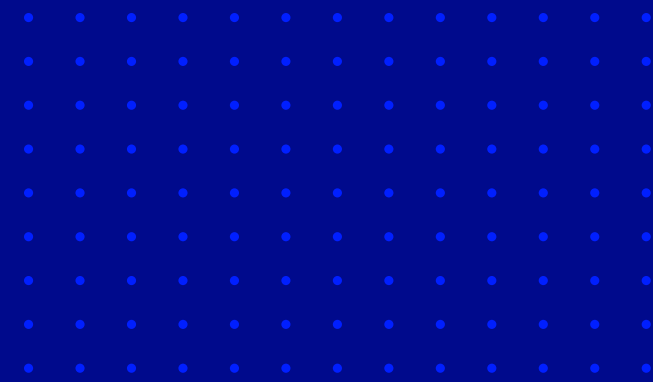
- SORTEIO DE BRINDES PELO PATROCINADOR NO EVENTO (AÇÃO ESPECIAL OPCIONAL).
- REALIZAÇÃO DE DUAS WEBINARS DURANTE O ANO DE 2023, FORMATO E ASSUNTO SERÃO ACORDADOS PREVIAMENTE COM O PATROCINADOR.



# INVESTIMENTO

EVENTO  
HÍBRIDO

Petabyte ● R\$ **132.000,00**



## APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento  
com link para o site  
do patrocinador.

Aplicação de logomarca  
no palco principal do evento  
[ação presencial].



## AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca  
na sala principal (virtual),  
telas prévias às palestras.

Vídeo institucional, de até 3',  
embutido no site do evento.

Vídeo de exposição da logomarca  
veiculado no intervalo do evento,  
sala principal (virtual).



## DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca  
em até quatro ações de e-mail  
marketing.

três ações nas mídias sociais de  
divulgação do evento, com a  
logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca  
do patrocinador no vídeo  
promocional pós-evento.

NEWSLETTER COM ENTREVISTA  
OU ARTIGO DO PATROCINADOR

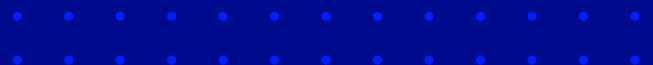
Alcance uma base segmentada  
e qualificada inserindo um  
artigo ou entrevista com logo e  
link direcionado para o site do  
patrocinador em uma newsletter  
que será enviada para a toda base  
de pré-credenciados do evento.

Especificações:

- E-mail com template do evento;
- Tamanho: a confirmar

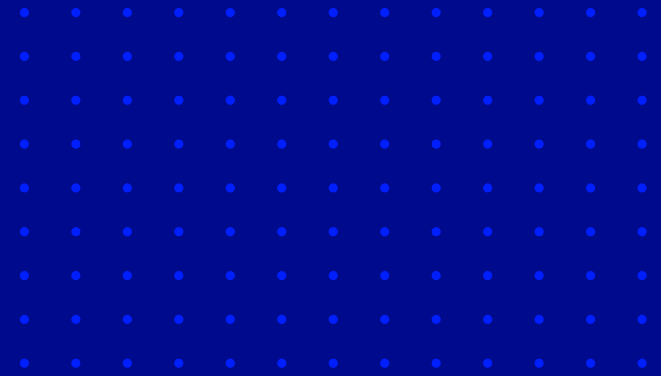
\*Conteúdo não comercial e sujeito à  
aprovação do evento.

\*\*Datas a definir de acordo com o  
cronograma de e-mails do evento.



# INVESTIMENTO

Petabyte ● CONTINUAÇÃO



## AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Sorteio de brindes no evento (ação especial opcional, local do sorteio a ser definido pelo evento)[virtual]



## OUTROS BENEFÍCIOS

Espaço na programação do evento para apresentar uma palestra com tema relacionado ao evento, apresentação no auditório principal.  
Palestrante e conteúdo à escolha do patrocinador.

Ação pela RNP  
Divulgação prévia da palestra por e-mail marketing para toda base.

Duração: 30'  
• um post nas redes sociais divulgando o conteúdo, mencionando o nome da empresa.

\*O conteúdo deverá ser discutido e pré- aprovado pela equipe da programação do evento.

\*\*Palestra de conteúdo não comercial.

Mailing do evento (LGPD).  
Mailing do sorteio (LGPD).

Oito credenciais para o evento presencial.

Espaço de negócio para os patrocinadores, tempo de uso do local máximo de uma hora.

ESTAÇÃO DE ALIMENTAÇÃO  
Positivação da marca na área [a ser definido pelo evento].



## ESPAÇO

Estande 3 x 6m.

Obs.: Design e fornecimento do estande realizado pelo patrocinador.

Terabyte ● R\$ **66.000,00**



## APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento com link para o site do patrocinador.

Aplicação de logomarca no palco principal do evento [ação presencial].



## AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal (virtual), tela de pré-palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal (virtual).



## DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



## AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Aplicação de logomarca no palco principal do evento [ação presencial].



## OUTROS BENEFÍCIOS

Realização de palestra com duração de até 15' no segundo auditório do evento. Palestrante e conteúdo à escolha do patrocinador.

\*O conteúdo deverá ser discutido e pré-aprovado pela equipe da programação do evento.

\*\*Palestra de conteúdo não comercial.

Mailing do sorteio (LGPD).

Cinco credenciais para o evento presencial.

Espaço de negócio para os patrocinadores, tempo de uso máximo de uma hora.



## ESPAÇO

Estande 3x3m com fundo adesivado. Balcão 1 x 1 x 0,50m (LxHxP).

Gigabyte ● R\$ **33.000,00**



## APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento com link para o site do patrocinador.



## AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal (virtual), tela prévia às palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal (virtual).



## DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

03 ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



## AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Sorteio de brindes no evento (ação especial opcional, local do sorteio a ser definido pelo evento)(virtual).



## OUTROS BENEFÍCIOS

Mailing do sorteio (LGPD).

Três credenciais para o evento presencial.

Espaço de negócio para os patrocinadores, tempo de uso máximo de uma hora.



## ESPAÇO

Estande 2x2m com fundo adesivado. Balcão 1 x 1 x 0,50m (LxHxP).



Megabyte ● R\$ **16.000,00**



## APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento com link para o site do patrocinador.



## AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal (virtual), tela prévia às palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal (virtual).



## DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



## AÇÕES PRESENCIAIS

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.



## OUTROS BENEFÍCIOS

Duas credenciais para o evento presencial.



## ESPAÇO

Espaço negócio Megabyte, espaço comum de convivência de todos os patrocinadores desta categoria, mecânica de revezamento entre as empresas a ser definida pela organização do evento.

## Benefício para Startups ● R\$ **8.000,00**



### APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento  
com link para o site  
do patrocinador.



### AÇÕES PRESENCIAIS

Exposição da logomarca  
na cenografia e sinalização  
do evento.



### OUTROS BENEFÍCIOS

Uma credenciais para  
o evento presencial.



### ESPAÇO

Espaço startup, espaço comum de convivência de todos os  
patrocinadores desta categoria, mecânica de revezamento entre  
as empresas a ser definida pela organização do evento.

# COTAS EXTRAS

## BENEFÍCIOS ADICIONAIS



### CAMISAS DO STAFF

Do evento com exposição única da logomarca do patrocinador, local na camisa a ser definido pelo evento.

Obs.: Camisa tipo Polo. Marca bordada a uma cor peito.

Quantidade: 50 Pessoas Staff.

R\$ **30.500,00**

Preço sujeito a alteração até a data do evento.  
Quantidade disponível: uma vaga.



### CAPAS DAS CADEIRAS

Com a logomarca do patrocinador.

Obs.: Modelo para cobrir encosto poltrona.

Marca impressa a uma cor.

Quantidade: 450 lugares auditório principal + 250 lugares no segundo auditório.

R\$ **20.700,00**

Preço sujeito a alteração até a data do evento.  
Quantidade disponível: uma vaga.



### SACOLAS

Distribuídas na recepção do evento com a logomarca do patrocinador.

Obs.: Impressa a uma cor Pantone em uma face. Quantidade: 750 peças.

R\$ **20.000,00**

Uma vaga disponível para fazer permuta com patrocinador.

# CONFIRA O QUE ROLOU NO FÓRUM 2022



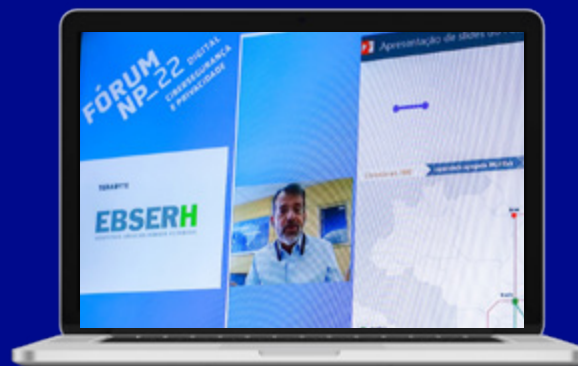
✓  
ABERTURA DO EVENTO.



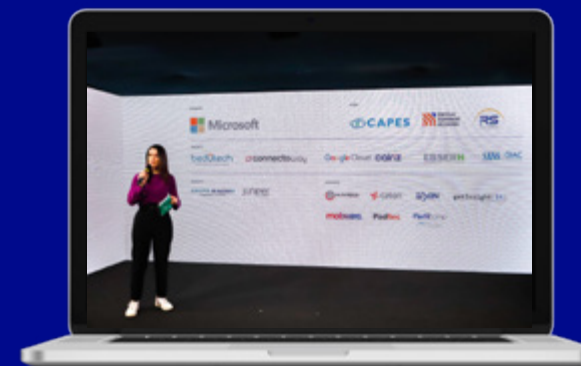
✓  
INTERAÇÃO COM EQUIPE DA RNP.



✓  
INTERAÇÃO COM EQUIPE DA RNP.

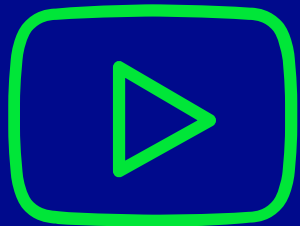


✓  
PALESTRA DE GESTORES DA RNP.



✓  
AGRADECIMENTO AOS PATROCINADORES.

**ACESSE  
O VÍDEO  
PÓS-EVENTO**



SAIBA MAIS SOBRE  
INVESTIMENTOS E BENEFÍCIOS  
DE PATROCÍNIOS E APROVEITE  
A CHANCE DE AUMENTAR  
A CAPILARIDADE DE SEUS  
NEGÓCIOS. CONSULTE TAMBÉM  
NOSSOS PACOTES ESPECIAIS.

SOMOS FONTE  
DE CONHECIMENTO  
COMPARTILHADO, UM HUB  
DE ENSINO E PESQUISA,  
UMA ORGANIZAÇÃO QUE  
NASCEU PARA CONECTAR.

**SEJA BEM-VINDO  
À NOSSA REDE DE EVENTOS  
E ABRA FUTUROS.**



# QUAL É O VALOR DE ESTAR NO LUGAR CERTO, CONVERSANDO COM AS PESSOAS CERTAS?

Saiba mais sobre investimentos e benefícios de patrocínios e aproveite a chance de aumentar a capilaridade de seus negócios.

**Consulte também nossos pacotes especiais.**

## CONTATO

Francislaine de oliveira

**patrocinio@rnp.br**

**francislaine.oliveira@rnp.br**

**(19) 3787-3347**

 **(19) 99724-8890**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DA  
DEFESA

MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS  
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

