



24 A 27
DE AGOSTO
2026

FÓRUM RNP-26 SOBERANIA DIGITAL

FALAMOS
A LÍNGUA
DO FUTURO.
**VENHA
CONVERSAR
COM A NOSSA
COMUNIDADE!**

ORGANIZAÇÃO

RNIP

A RNP CONECTA E SEUS EVENTOS SÃO **OPORTUNIDADES ÚNICAS DE PARCERIA.**

ARTICULAMOS

Encontros para a melhoria da qualidade do ensino e da pesquisa.

COCRIAMOS

Novas tecnologias com foco em inovação contínua.

COLABORAMOS

Com o desenvolvimento tecnológico, social e econômico do país.

MOVEMOS

A internet.

CONECTAMOS

Pessoas, instituições, ideias e soluções.

AMPLIAMOS

O acesso ao conhecimento.

PLANEJAMOS

Mantemos e operamos a rede Ipê, a rede brasileira para educação e pesquisa.

ATUAMOS

Há mais de 35 anos. E queremos dar o próximo passo na transformação digital do nosso país.

**PARA COMPREENDER
MELHOR A NOSSA ATUAÇÃO
E NOSSAS CONEXÕES,
VAMOS NOS APRESENTAR.**

**CONECTAMOS
UNIVERSIDADES
E INSTITUIÇÕES
DE ENSINO
E PESQUISA
COM INTERNET
E SERVIÇOS SEGUROS
EM UMA COMUNIDADE,
O SISTEMA RNP.**

A RNP é uma organização social comprometida com o futuro há mais de 35 anos.

Somos parceiros do setor privado tanto em programas de governo, de pesquisa e desenvolvimento, de capacitação, quanto na oferta de soluções eficientes e seguras para a nossa comunidade.

PRESENÇA

De gestores de TIC de todo o país.

CONEXÃO

Com milhões de pessoas ao redor do mundo.

INFRAESTRUTURA

De redes avançadas para comunicação, computação e experimentação.

INTEGRAÇÃO

Dos sistemas de Ciência e Tecnologia, Educação Superior, Saúde, Cultura e Defesa.

Além de nossa ação permanente, promovemos grandes eventos anuais, diálogos, encontros e revoluções. Somos embaixadores do futuro. **Conheça nossas oportunidades de parcerias.**

+30

Países alcançados pela transmissão online.

A um público de

+4

Milhões de pessoas.

26

estados e Distrito Federal.

+1.800

Campi e unidades conectadas nas capitais e interior.

FÓRUM EM NÚMEROS



1.282

participantes
presenciais

1.016

participantes
remotos



2.298

inscritos
em 2025



**O FÓRUM RNP 2026
SERÁ REALIZADO DE
24 A 27 DE AGOSTO.**

**A PROGRAMAÇÃO OFICIAL,
ABERTA AO PÚBLICO E
PATROCINADORES, ACONTECERÁ
DE 25 A 27 DE AGOSTO.**

**O DIA 24 SERÁ DEDICADO A
EVENTOS FECHADOS, EXCLUSIVOS
PARA CONVIDADOS, ALINHADOS
AO CONCEITO DE INTEGRAÇÃO E
ESTRATÉGIA QUE CARACTERIZAM
O FÓRUM COMO UM ESPAÇO DE
COLABORAÇÃO E INOVAÇÃO.**



SOMOS O PONTO DE ENCONTRO DA TECNOLOGIA NO BRASIL



2.298

inscritos em 2025



37%

SUDESTE

10%

SUL

33%

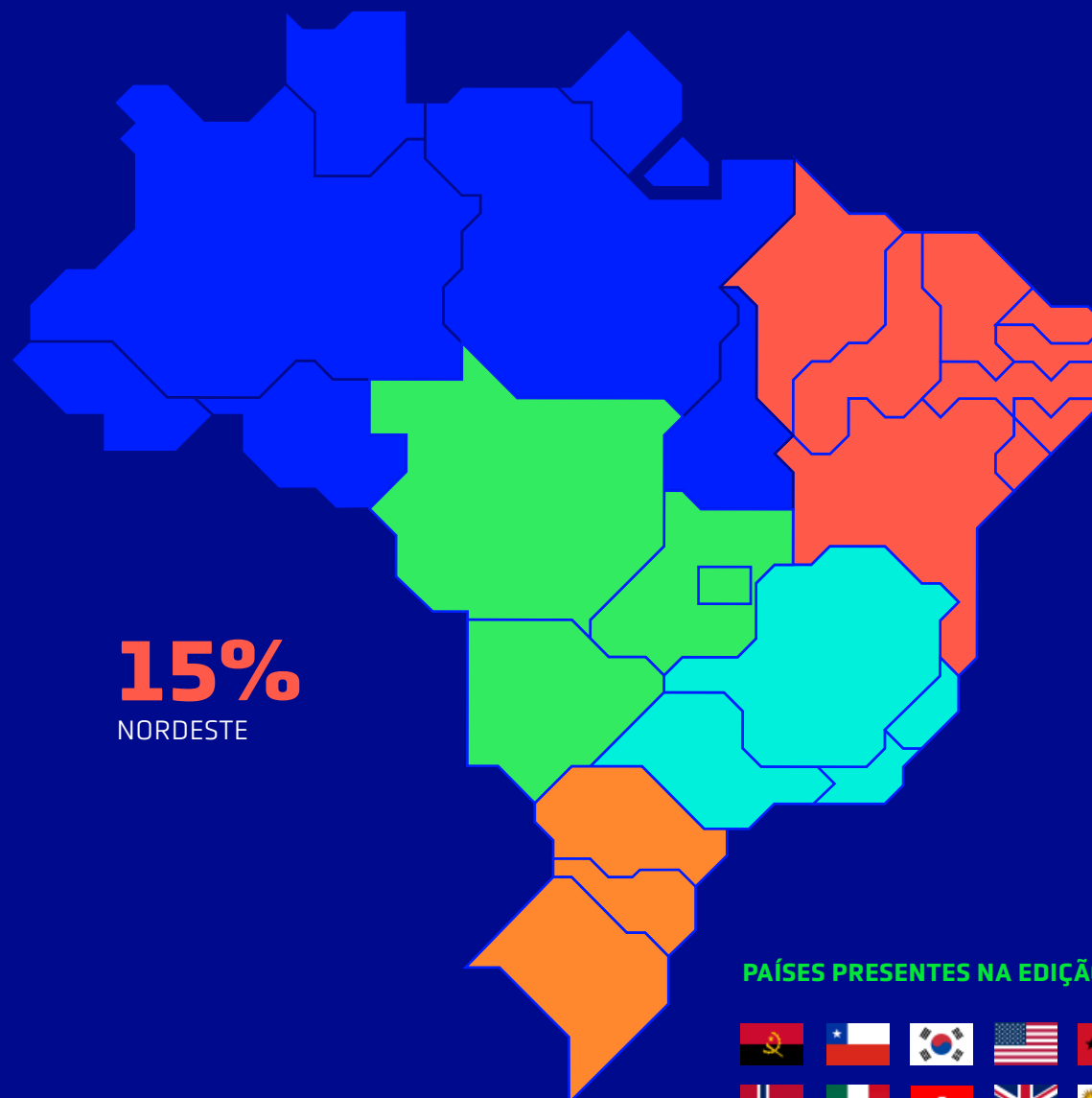
CENTRO-OESTE

5%

NORTE

15%

NORDESTE

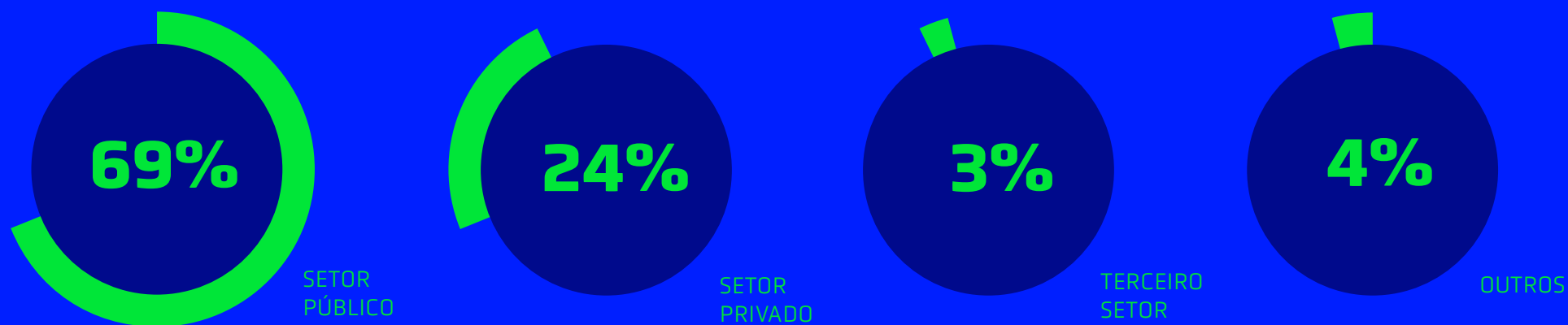


PAÍSES PRESENTES NA EDIÇÃO 2025



COCRIAMOS INOVAÇÃO EM DIÁLOGOS COM AS PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DO BRASIL

CONVERSAMOS
SOBRE TIC COM:



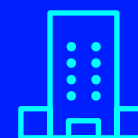
INSTITUIÇÕES
INSCRITAS:



27%
Educação



16%
Governo



57%
Outros

PRESENÇA DIGITAL DO FÓRUM RNP



+82 mil

pessoas impactadas
pelos e-mails mkt
enviados sobre o evento



+387 mil

pessoas alcançadas
por mídia paga



+1 milhão

impressões nas redes sociais
ou seja, entregas de conteúdo
para os usuários



53

publicações
orgânicas



+7 mil

visualizações
no YouTube



+6 mil

interações com os posts



FÓRUM NAS MÍDIAS



58

inserções
na mídia



R\$ 5,1 milhões

de ROI (Retorno de Investimento)
em assessoria de imprensa

**CORREIO
BRAZILIENSE**

IPNews
O Portal da Conectividade

EBC
Rádios

Canaltech

tiinside

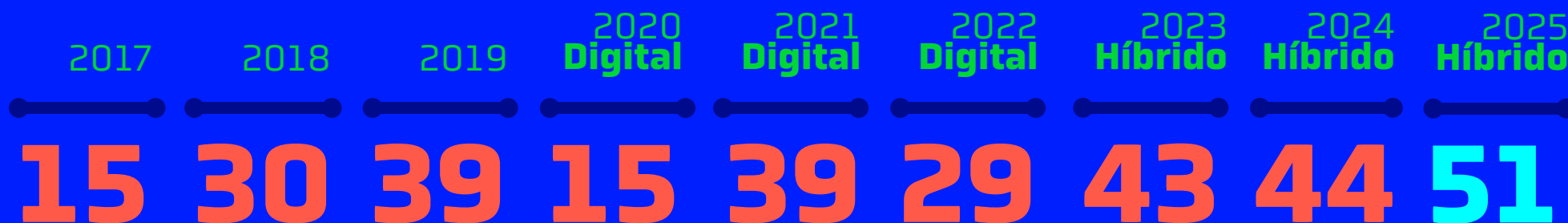
teletime

Jornal Ciência

gov.br

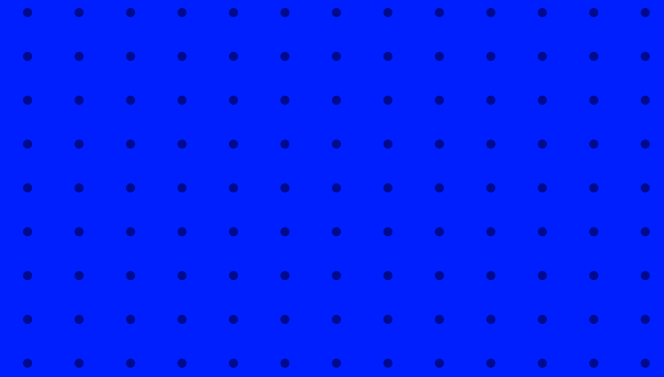
JÁ CAMINHAMOS MUITO
ATÉ AQUI, MAS ESTAMOS
**SEMPRE EM BUSCA DO
QUE ESTÁ POR VIR**

**EVOLUÇÃO DO
NÚMERO DE EMPRESAS
PATROCINADORAS
POR ANO**



**E SUA MARCA?
VAI TRILHAR O CAMINHO
DO FUTURO COM A GENTE?
CHEGOU A SUA VEZ!**

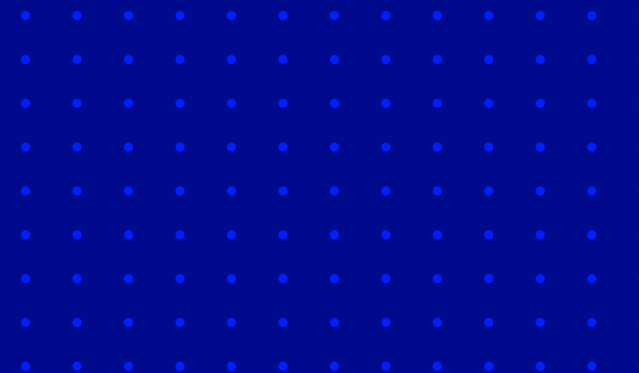
CONECTAMOS GRANDES MARCAS E QUEREMOS VER A SUA NESTA LISTA



INVESTIMENTO

EVENTO
HÍBRIDO

Exabyte ● R\$ **146.000,00**



APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento.

Aplicação de logomarca
no palco principal do evento
[ação presencial].



AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca
na sala principal, telas prévias
às palestras.

Vídeo institucional, de até 3',
embutido no site do evento.

Vídeo de exposição da logomarca
veiculado no intervalo do evento,
sala principal.



DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca
em até quatro ações de e-mail
marketing.

três ações nas mídias sociais
de divulgação do evento,
com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca
do patrocinador no vídeo
promocional pós-evento.

Ação pela RNP

Divulgação prévia da palestra por
e-mail marketing para toda base.

- um post nas redes sociais
divulgando o conteúdo,
mencionando o nome da empresa.

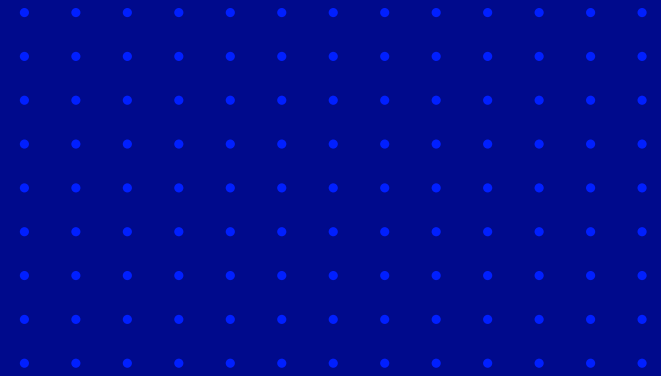
*O conteúdo deverá ser discutido e
pré- aprovado pela equipe da
programação do evento.

**Palestra de conteúdo não comercial



INVESTIMENTO

Exabyte ● CONTINUAÇÃO



AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Sorteio de brindes no evento [ação especial opcional, novo formato e local do sorteio a ser definido pelo evento]



OUTROS BENEFÍCIOS

Realização de palestra com duração de até 30' no auditório principal do evento ou duas apresentações de 20min no segundo auditório do evento com capacidade de 250 participantes.
*O fornecedor deverá escolher um espaço na programação do evento

16 credenciais para o evento presencial.

Mailing do evento (LGPD).
Mailing do sorteio (LGPD).



ESPAÇO

Estande 3 x 6m.

Obs.: Design e fornecimento do estande realizado pelo patrocinador.

Petabyte ● R\$ **73.000,00**



APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento.

Aplicação de logomarca no palco principal do evento [ação presencial].



AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal, telas prévias às palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal.



DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Sorteio de brindes no evento (ação especial opcional, novo formato e local do sorteio a ser definido pelo evento)



OUTROS BENEFÍCIOS

Realização de palestra com duração de até 15' no segundo auditório do evento. Palestrante e conteúdo à escolha do patrocinador.

*O conteúdo deverá ser discutido e pré-aprovado pela equipe da programação do evento.

**Palestra de conteúdo não comercial.

8 credenciais para o evento presencial.

Mailing do evento (LGPD).
Mailing do sorteio (LGPD).



ESPAÇO

Estande 3x3m com fundo adesivado. Balcão 1 x 1 x 0,50m (LxHxP).

Terabyte ● R\$ **37.000,00**



APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento.



AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal (virtual), tela prévia às palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal.



DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



AÇÕES PRESENCIAIS

Direito de distribuição de material institucional no evento.

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Sorteio de brindes no evento (ação especial opcional, Novo formato e local do sorteio a ser definido pelo evento)



OUTROS BENEFÍCIOS

Mailing do sorteio (LGPD).

05 credenciais para o evento presencial.



ESPAÇO

Estande 2x2m com fundo adesivado.
Balcão 1 x 1 x 0,50m (LxHxP).

Gigabyte ● R\$ **25.000,00**



APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento.



AÇÕES DIGITAIS

Veiculação da logomarca na sala principal, telas prévias às palestras.

Vídeo de exposição da logomarca veiculado no intervalo do evento, sala principal.



DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



AÇÕES PRESENCIAIS

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Direito de distribuição de material institucional no evento.



OUTROS BENEFÍCIOS

03 credenciais para o evento presencial.



ESPAÇO

Espaço Hub de Negócio, comum de convivência de todos os patrocinadores desta categoria, com balcão fixo para cada empresa.

Benefício para Startups ● R\$ **15.000,00**



APLICAÇÃO DE MARCA

No site do evento.



AÇÕES PRESENCIAIS

Exposição da logomarca na cenografia e sinalização do evento.

Direito de distribuição de material institucional no evento.



DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing.

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador.

Presença da logomarca do patrocinador no vídeo promocional pós-evento.



OUTROS BENEFÍCIOS

02 credenciais para o evento presencial.



ESPAÇO

Espaço Hub de Negócio, comum de convivência de todos os patrocinadores desta categoria, com balcão fixo para cada empresa.

ESTANDES

PARA
PATROCINADORES



✓
STAND 2X2 M



✓
STAND 3X3 M



✓
STAND 6X3 M

IMAGENS DOS PROJETOS
DOS ESTANDES SÃO MERAMENTE
ILUSTRATIVAS, REFERENTES
AO EVENTO DE 2025.

ITENS EXTRAS PATROCINÁVEIS

BENEFÍCIOS
ADICIONAIS



✓
ACESSE O E-BOOK

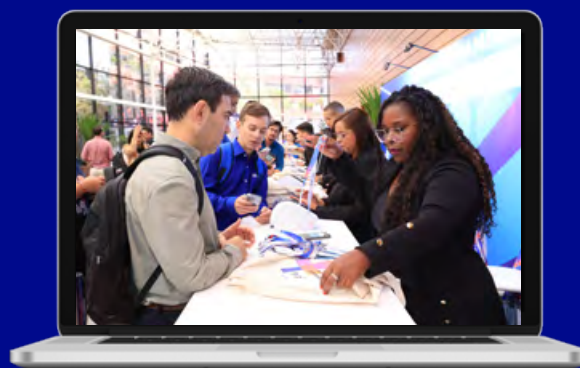


✓
ITENS EXTRAS PATROCINÁVEIS

CONFIRA O QUE ROLOU NO FÓRUM 2025



✓
ABERTURA DO EVENTO



✓
BOAS-VINDAS AO FÓRUM 2023



✓
ALMOÇO DO EVENTO

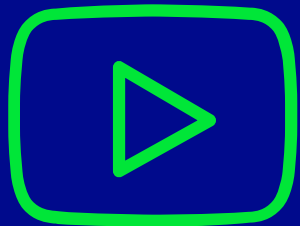


✓
PALESTRA AUDITÓRIO



✓
MOMENTO AGRADECIMENTO

**ACESSE
O VÍDEO
PÓS-EVENTO**



QUAL É O VALOR DE ESTAR NO LUGAR CERTO, CONVERSANDO COM AS PESSOAS CERTAS?

Saiba mais sobre investimentos e benefícios de patrocínios e aproveite a chance de aumentar a capilaridade de seus negócios.

Consulte também nossos pacotes especiais.

CONTATO

Francislaine de Oliveira

patrocinio@rnp.br

francislaine.oliveira@rnp.br

(19) 3787-3347

 **(19) 99724-8890**

