



Educação, Pesquisa
e Inovação em Rede

O serviço de conectividade dos *Campi*: estratégia e processo

Coordenação de Conectividade de Clientes
Gerência de Engenharia de Redes (GER)



Agenda

- A estratégia da RNP para conectar os *Campi*.
- O processo de contratação das conexões:
 - A proposição.
 - A implantação.
 - A homologação.
- Conclusões.



Estratégia

— A estratégia da RNP para conectar os *Campi*

- Baseada em 2 premissas.
- Interligar o Campus à rede Ipê via infraestrutura própria:
 - Redecomep ou Infovia (existente ou em construção).
- Contratar circuito de transporte para interligar o Campus à rede Ipê.
- A preferência é pela infraestrutura própria.
- Entretanto, enquanto o uso dessa infraestrutura não for viável, conta-se com a contratação de circuitos junto ao mercado.
- Para o triênio 2023/2025: prover no mínimo 1 Gb/s para todos os *Campi*.
- **Oportunidade em 2024: em torno de 560 circuitos serão contratados.**



Processo

— A proposição

- O serviço de conectividade:
 - Pode ser dividido em 2 níveis: **conectividade da rede Ipê** e **conectividade à rede Ipê**.
 - Conectividade da rede Ipê:
 - Interligação dos PoPs que compõem a rede Ipê (**core da rede acadêmica**).
 - Conectividade à rede Ipê:
 - **Interligação dos Campi à rede Ipê** (**acesso à rede acadêmica**).
- Como interligar os *Campi* à rede Ipê?
 - **Contratando circuitos de transporte (L2L)**.
 - Construindo rotas ópticas via Redecomeps.

— A proposição

- **O serviço de conectividade:**
 - Para contratarmos circuitos de transporte, realizamos processos de compra regionais (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul).
 - Envio de cartas-convite (e-mails), com documentação de referência anexada:
 - Termo de Referência (TR) e seu Anexo I.
 - Contrato Master e seu Anexo de Serviços.
 - Documentação deve ser lida com atenção.
 - Havendo dúvidas, questionamentos podem e devem ser encaminhados para a RNP.
 - Qualquer questionamento é bem-vindo.

— A proposição

- A proposta:
 - Sigam todas as orientações do TR.
 - Anexo I preenchido com as informações pedidas (**não deixem campos em branco**).
 - Proposta técnica-comercial detalhada.
 - Custo individual de cada circuito cotado + taxa de instalação.



A proposição

- **A proposta:**
 - Pré-cronograma com etapas definidas para entrega.
 - Modalidade de conexão descrita em detalhes (**não entreguem apenas preço**).
 - Diagrama esquemático ilustrando a solução (topologias física e lógica).
 - Indiquem se a infraestrutura de conexão é própria ou fruto de parcerias/sub-contratações.

— A implantação

- Cronograma de atividades encaminhado em até 30 dias corridos.
- Entrega do circuito para testes em até 90 dias corridos.
- Esses prazos contam a partir da emissão do Pedido de Compra.
- Garantam esse cumprimento. Negociem com suas áreas internas, seus parceiros e conosco.

- Tenham o cuidado de responder aos nossos questionamentos (e-mails e telefonemas).
- Quem questiona? Coordenação de Conectividade de Clientes.
- Sejam detalhistas nas respostas. Por favor, respostas técnicas.

— A homologação

- SLA mensal de 99,6% de disponibilidade (2 horas e 53 minutos de indisponibilidade no mês).
- Taxa de perda de pacotes entre 0,10% e 0,00%.
- Vazão entre 95% e 100%.
- Latência de 50 ms.

- **Primeira vez que o circuito está sendo entregue?**
 - Teste de 4 horas (no mínimo) – TCP e UDP.
- **Upgrade de banda?**
 - Teste de 1 hora (no mínimo) – TCP e UDP – na mesma interface física.
 - Não usará a mesma interface? Teste de 4 horas.

—● A homologação

- Leiam com atenção os detalhes do TR. Havendo dúvidas, nos acionem.
- Se o circuito for reprovado? 30 dias corridos de prazo para ajustes e novos testes.
- Se continuar reprovando? A RNP poderá considerar o serviço como inapto para uso, desistindo da contratação.

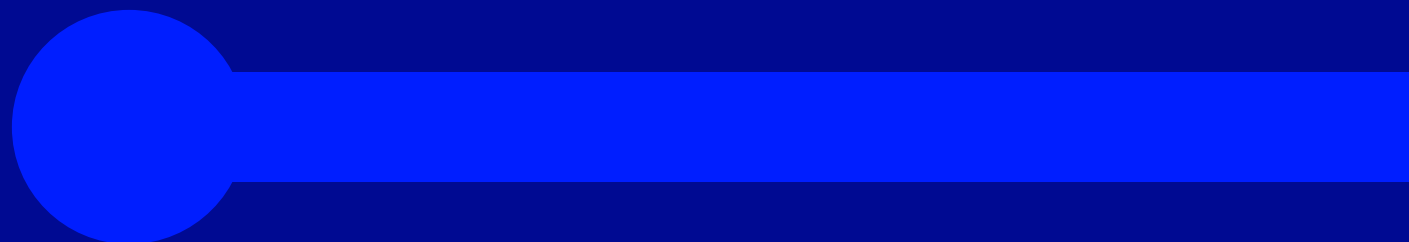


Conclusões

— Conclussões

- A RNP não está preocupada apenas com o custo do serviço de conectividade.
- A qualidade do serviço é a grande fronteira.
- **Resultados:**
 - As soluções precisam ser bem desenhadas.
 - Nos apresentem informaões detalhadas.
 - Cuidado com os prazos acordados.
 - Não tenham dúvidas sobre o que pedimos.
 - Aloquem os seus maiores talentos para nos atender. O perfil de uso de rede da RNP exige maiores cuidados com a infraestrutura.
- Isso é *marketing* positivo para a sua empresa.

Obrigado!



MINISTÉRIO DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
DEFESA

MINISTÉRIO DA
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

