



Educação, Pesquisa
e Inovação em Rede

Contratação de Assessoria de Marketing para o RNP⁺

TERMO DE REFERÊNCIA – junho/2025
ADC/14422/2025

DSS/DAGSOL/RNP⁺

1. INTRODUÇÃO

Somos uma organização social que tem o propósito de impulsionar ciência e educação no Brasil. Ajudamos a trazer a internet para o país e hoje somos um sistema que beneficia milhões de alunos, professores e pesquisadores. Para isso, disponibilizamos o Sistema RNP¹ que reúne organizações em um ecossistema seguro de cooperação. Nele é possível transmitir dados em alta capacidade, colaborar em redes com seus pares e ter a disposição um catálogo de ofertas de soluções e serviços digitais, o RNP⁺.

Fazem parte do nosso ecossistema:

- Instituições de educação superior e pesquisa
- Empresas inovadoras
- Agências de fomento à pesquisa
- Estabelecimentos de saúde com ensino e pesquisa
- Museus e instituições culturais
- Ambientes promotores de inovação (parques e polos tecnológicos, startups)

Um dos componentes do Sistema RNP é a rede Ipê, infraestrutura de rede que está presente em todo o território nacional e oferece não apenas acesso à internet de qualidade, mas também suporta a transmissão de grandes volumes de dados para projetos científicos e desenvolvimento de novas tecnologias. Atualmente, cerca de 800 organizações estão interligadas por nossa rede de alta capacidade com economicidade, atingindo mais de 80% de redução dos custos em relação à média de valores praticados pelo mercado, especialmente na infraestrutura de comunicação.

A RNP também oferece serviços com foco na comunidade de ensino, pesquisa e inovação, que, em alguns casos, são criados em colaboração com a comunidade. Temos ofertas de colaboração à distância, identidade e segurança, hospedagem e armazenamento, além de suporte à e-Ciência e à experimentação.

Esses serviços são a base para a criação, operação e manutenção de redes colaborativas, formadas por grupos que se organizam com interesses em comum. Esse modelo é fundamental para gerar parcerias, estimular a inovação, facilitar reuniões virtuais e a cooperação entre os pesquisadores, além de promover a geração de conhecimento. Conheça algumas das nossas comunidades:

- Rede Universitária de Telemedicina (Rute), considerada a maior iniciativa em telessaúde da América Latina e uma das maiores do mundo.
- Rede de Cinemas Universitários Digitais, que reúne espaços para exibição de filmes fora do circuito comercial, a fim de valorizar a produção cultural brasileira e democratizar o acesso à cultura.

Além disso, estamos conectados a outras redes acadêmicas internacionais denominadas de NREN National Research and Education Network (Redes Nacionais de Pesquisa e Educação), com conexões diretas para a América do Sul, Europa e os Estados Unidos.

Em 2024 a RNP afirmou seu posicionamento como agregador e ponto de referência de serviços digitais considerando a sua área de atuação (ensino, pesquisa e inovação), nesse sentido foi criado o Canal de Ofertas RNP+ (<http://rnpmais.rnp.br>), ponto único de acesso aos serviços ofertados pela RNP (<http://www.rnp.br>).

O RNP+ foi criado para ampliar os resultados no ensino e pesquisa, com MAIS soluções e MAIS oportunidades para as instituições de todo o Brasil. O Portal RNP+ é seu novo ponto de conexão com soluções, serviços, inovação e consultorias para atender às necessidades específicas do setor ([Folder digital](#)). Vídeo sobre o RNP+: [Conheça o RNP+, mais soluções, mais oportunidades.](#)

Essa demanda de contratação de serviços de Comunicação e Marketing é específica para o RNP+, objeto desse processo de compras da RNP e está alinhada com as metas do negócio RNP+ e DAGSOL para 2025.

2. ESCOPO

Contratação de empresa especializada em Assessoria de Marketing para a RNP que fortaleça o posicionamento do RNP+, garantindo o sucesso do negócio nas estratégias de Inbound Marketing e sobretudo de produção de conteúdo. Também que possa atender com as mesmas atividades descritas abaixo demandas de iniciativas estratégicas e programas da DSS/DAGSOL.

É fundamental que a agência seja capaz de empregar ferramentas de Marketing de Conteúdo com foco em Produtos de modo a criar autoridade e notoriedade para o Canal de Ofertas da RNP, o RNP+. Para o primeiro ciclo de entregas, compreende-se que as atividades estão associadas à:

- Implementação das ações definidas no Plano de Comunicação e Marketing do RNP+;
- Contribuição com a pauta, desenvolvimento e implementação de conteúdo para as diferentes etapas do funil;
- Criação e programação de e-mail marketing;
- Gestão de anúncios no LinkedIn Ads, Google Ads e demais canais apontados no Plano de Comunicação e Marketing;
- Utilização de ferramentas de métricas para análise de resultados;
- Contribuição na elaboração da estratégia de Comunicação & Marketing do RNP+;
- Reforço da marca no mercado, de forma a fidelizar os seus clientes e atrair potenciais clientes, consumidores, fornecedores e parceiros;
- Produção de conteúdo para o site RNP+, para blogs corporativos e portal RNP+ em diversas mídias (texto, vídeos, infográficos...);
- Produção de conteúdo para redes sociais (arte e texto);
- Execução e revisão de layout, identidade visual e textos para peças (logomarcas, PPTs, DOCs, folders, banners, páginas em HTML) do RNP+;
- Análise de SEO do site atual do RNP+.

Para a elaboração da proposta comercial, considerar a precificação de cada peça indicada na tabela abaixo:

OBS: Essa tabela está em formato Excel para ser preenchida – ANEXO 1

Tipo da Peça	Detalhes de execução	Quantidade estimada - anual (*)
Criação de Email marketing, configuração e envio	Arte, texto e HTML	20
Produção de material para eventos	Produção de material para eventos online e presencial	20
Card para Redes Sociais	Estático – arte, texto e texto/legenda	10
Folder	texto, diagramação e layout	05
Banner para impressão	Para eventos – arte e texto	02
Criação de Landing Pages usando CMS WebFlow	Páginas WEB	20
Template para slides em PowerPoint	Arte	08
Templates para papelaria	Arte	02
Cartilha de prospecção/venda	Arte e texto	01
Matéria especial para veiculação em sites, jornais ou revistas	Produção da matéria, arte, texto, diagramação e assessoria de imprensa	02
Redação de Case para site	Elaboração de redação de cases de sucesso para publicação no site.	03
Redação de Artigo para site	Elaboração de redação de artigos para publicação no site.	03
Vídeo – tipo 1	Elaboração do roteiro; Produção de vídeo com computação gráfica (2D); formato de até 30 (ou 60) segundos; para sites e redes sociais	01
Vídeo – tipo 2	Elaboração de roteiro; Produção de vídeo testemunhal; formato de até 30 seg.; gravação de externa; (se for necessário viagem, as despesas serão custeadas pela RNP)	03
Ebooks	Produção de ebooks sobre temas ligados aos serviços ofertados no campo da transformação digital.	04

	Redação e diagramação até 12 páginas.	
Mídia programática	Impulsioneamento em redes sociais (cards, vídeos ou matérias); link patrocinado; proposição de planejamento estratégico para o RNP+	01

(*) a execução desse quantitativo de peças poderá sofrer alteração caso as diretrizes do negócio mude.

3. REQUISITOS PARA OS FORNECEDORES

A empresa licitante deverá comprovar a formação e a experiência em Marketing e Comunicação dos profissionais que atuarão na consultoria. A comprovação deverá ser feita por meio da apresentação de portfólio da agência compatível com as entregas que se espera para o RNP+ e pela apresentação do currículo dos profissionais que atuarão no atendimento junto a RNP.

Ter assinatura em um banco de imagens para atender as necessidades do RNP+.

As empresas candidatas devem ter total domínio em estratégias de impulsioneamento em redes sociais, incluindo plataformas da META, linkedin, ticktock, entre outras;

Comprovação de Domínio e Experiência no uso de Tecnologias e Ferramentas específicas que são utilizadas na estratégia de marketing do RNP+:

Ter projetos WEB desenvolvidos usando CMS WebFlow e demonstrar total domínio no uso da ferramenta de SaaS;

Trabalhar com automatização de campanhas usando RD Station;

Ter experiência comprovada com desenvolvimento de projetos de E-Commerce;

Ter experiência no atendimento de clientes com perfil de broker e marketplaces;

Ter experiência com projetos de UX demonstrando sua expertise com acessibilidade, navegabilidade e usabilidade.

4. CONSIDERAÇÕES GERAIS

PREMISSAS

- As demandas serão gerenciadas pela Diretoria Adjunta de Gestão de Soluções (DAGSol), com apoio consultivo da Gerência de Comunicação e Marketing (GCM);

- Será firmado entre RNP e fornecedor adjudicado um Termo de Confidencialidade das informações providas pela RNP;
- Toda e qualquer informação divulgada sobre a RNP deve ser aprovada pela DAGSol.

RESTRIÇÕES

- Nenhuma informação sobre a RNP pode ser divulgada sem a autorização prévia da DAGSol.

DESPESAS EXTRAS

- Caso a equipe da empresa prestadora do serviço necessite realizar viagens para acompanhar eventos corporativos, os custos serão de responsabilidade da organização. Ou seja, o profissional terá sua hospedagem, diárias e deslocamento arcado pela RNP.

PRAZO E EXECUÇÃO

- A empresa vencedora da licitação será contratada para prestar os serviços. A expectativa é que todo o trabalho seja desenvolvido em até 12 meses a partir da data da contratação.

5. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Poderão participar deste processo somente as empresas convidadas e que atenderem a todas as exigências constantes nesta solicitação de cotação e que estiverem devidamente cadastradas.

Não poderão participar deste processo empresas ou sociedades que se encontrem em regime de recuperação judicial ou falência decretada, concurso de credores, processo de insolvência, dissolução ou liquidação.

Os fornecedores deverão enviar em anexo a documentação exigida pela RNP:

- Ficha Cadastral com todos os Campos Preenchidos legíveis;
- Requerimento de Empresário (para empresas MEI) ou Estatuto ou Contrato Social, em vigor e última alteração devidamente registradas;
- Prova de Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
- Prova de regularidade relativa à Seguridade Social, comprovada pela Certidão Negativa de Débito (CND), expedida pelo INSS;

- Prova de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), comprovada pela Certidão de Regularidade de Situação (CRS).
- Declaração que comprove que a empresa não está em processo de falência, dissolução, fusão, cisão ou incorporação.

6. DO CONTRATO DE FORNECIMENTO E MANUTENÇÃO DE PREÇO

- O contrato de fornecimento e manutenção de preço é um procedimento para registro formal de preços relativos à prestação de serviços e/ou aquisição de bens, para aquisições contratações futuras da RNP.
- O contrato de fornecimento e manutenção de preço é um documento vinculativo, obrigatório, com as condições de compromisso para a futura aquisição, inclusive com preços, especificações técnicas, conforme especificações do produto contidas neste instrumento convocatório e nas respectivas propostas apresentadas.
- O contrato de fornecimento e manutenção de preço terá validade pelo período máximo de 12 meses, contados da data de sua assinatura, admitindo-se a prorrogação por sucessíveis períodos de 6 (seis) meses quando se tornar vantajosa para ambas as partes.
- O departamento de Compras da RNP acompanhará a evolução dos preços de mercado, com a finalidade de verificar sua compatibilidade com aqueles contratados no processo, sendo que serão considerados compatíveis com os de mercado, os preços contratados que forem iguais ou inferiores à média daqueles apurados pela RNP.
- Caso seja constatado que o preço contratado seja superior à média dos preços de mercado, a RNP convocará o fornecedor para adequá-lo aos níveis de mercado.
- A (s) empresa (s) classificada (s), declarada (s) vencedora (s) de acordo com resultado final da pontuação, será (ão) convocadas para assinar o Contrato de Fornecimento de Preços, onde obriga a fornecer os serviços a ela adjudicados, conforme especificações, condições contidas neste processo, em seus anexos e também na proposta apresentada, prevalecendo, no caso de divergência, as especificações e condições do processo.
- O fornecedor terá seu contrato cancelado quando:
 - a) descumprir as condições do contrato de fornecimento e manutenção preço;
 - b) não entregar o serviço como descrito na proposta/ordem de compra/contrato;
 - c) não aceitar a redução do seu preço contratado, na hipótese de este se tornar superior àqueles praticados no mercado.
- O cancelamento do contrato de fornecimento e manutenção preço do fornecedor ou de item constante do contrato será formalizado por documento formal enviado por e-mail e/ou portal.
- O fornecedor contratado poderá solicitar o cancelamento do seu fornecimento de preço na ocorrência de fato superveniente que venha comprometer a perfeita execução contratual decorrente de caso fortuito ou força maior, devidamente comprovado.

- As alterações serão procedidas mediante Termo Aditivo, que farão parte do Contrato, como se nela estivessem transcritos.

7. DO ENVIO DE PROPOSTAS

A empresa convidada para participar do processo deverá:

- Encaminhar sua proposta comercial até o dia **16/06/2025** com a descrição do serviço ofertado. O valor total da proposta deve ser expresso em algarismos e por extenso de forma legível, com apenas duas casas decimais em caso de divergência prevalecerá o valor por extenso.
- Fornecer prazo de validade da proposta de no mínimo 90 (noventa) dias, contados a partir da entrega da mesma.
- Indicar razão social, CNPJ, endereço, telefone, contato, dados bancários (banco, agência e respectivos códigos) da empresa, sendo obrigatório as mesmas informações caso o faturamento e comercialização seja feito por outra empresa.
- Caso o faturamento seja efetuado por outra empresa, a mesma deverá encaminhar a documentação solicitada no item 5 e declaração de ligação entre as empresas.
- Os preços cotados serão irrevogáveis pelo prazo de 6 meses.
- Não serão consideradas propostas que imponham condições, ocasionem dúvidas quanto a seu teor.

8. TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

As propostas serão consideradas matéria reservada, preservada a sua confidencialidade, e não serão divulgadas para os demais participantes, mesmo após a declaração da proposta vencedora. As propostas serão divulgadas apenas para a Comissão de Avaliação Interna da RNP envolvida no processo. Desta forma, as partes se comprometem, sob pena da lei, a manter a estrita confidencialidade das informações compartilhadas.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

PROPOSTA COMERCIAL

- Após análise comparativa entre as especificações solicitadas e as propostas apresentadas pelos licitantes, ocorrerão reuniões para a entrevista das empresas pré-selecionadas. Depois disso, será escolhida a agência que cumprir com as especificações exigidas com o menor preço.
- A realização da seleção de fornecedores não obriga a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa a formalizar o contrato ou pedido de compra, podendo a mesma ser anulada, sem que caiba direito aos participantes de pleitear qualquer indenização.

- A proposta comercial e a documentação solicitada são obrigatórias para habilitação do proponente, devendo ser assinada e apresentada em papel timbrado da empresa proponente.

O serviço deverá ser faturado por projeto solicitado, caso tenhamos reuniões de projetos diferentes no mesmo período.

O faturamento dos serviços executados será realizado após a aprovação formal da RNP de cada peça entregue no período acordado, onde será avaliado o escopo solicitado e qualidade da entrega.

A RNP efetua pagamentos somente nos dias 05 e 20 de cada mês, ou, no último dia útil antecedente a estas datas caso os mesmos sejam aos finais de semana ou feriados. Os fornecedores devem enviar a nota fiscal de cobrança com o prazo de 10 dias úteis antecedentes a estas datas. Os pagamentos ficam condicionados a aprovação das entregas do período pela gestão do projeto.

