



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DO MCTI

Educação, Pesquisa
e Inovação em Rede

Termo de Referência

Objetivo: Contratação de Agência de Marketing
Digital - Redes sociais e blog

Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP

Gerência de Comunicação e Marketing - GCM

19 de março de 2025

[Introdução]

Somos uma organização social que tem o propósito de impulsionar ciência e educação no Brasil. Ajudamos a trazer a internet para o país e hoje somos um sistema que beneficia milhões de alunos, professores e pesquisadores. Para isso, disponibilizamos uma plataforma digital, o Sistema RNP, que reúne organizações em um ecossistema seguro de cooperação. Nele é possível transmitir dados em alta capacidade, usar diversas funcionalidades baseadas em TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) e fazer parte de redes colaborativas.

Fazem parte do nosso ecossistema:

- Instituições de educação superior e pesquisa
- Empresas inovadoras
- Agências de fomento à pesquisa
- Estabelecimentos de saúde com ensino e pesquisa
- Museus e instituições culturais
- Ambientes promotores de inovação (parques e polos tecnológicos)

Um dos componentes do Sistema RNP é a rede Ipê, infraestrutura de rede que está presente em todo o território nacional e oferece não apenas acesso à internet de qualidade, mas também suporta a transmissão de grandes volumes de dados para projetos científicos e desenvolvimento de novas tecnologias. Atualmente, cerca de 800 organizações estão interligadas por nossa rede de alta capacidade com economicidade, atingindo mais de 80% de redução dos custos em relação à média de valores praticados pelo mercado, especialmente na infraestrutura de comunicação.

A RNP também oferece serviços com foco na comunidade de ensino, pesquisa e inovação, que são criados em colaboração com a comunidade. Temos ofertas de colaboração à distância, identidade e segurança, hospedagem e armazenamento, além de suporte à e-Ciência e à experimentação.

Esses serviços são a base para a criação, operação e manutenção de redes colaborativas, formadas por grupos que se organizam com interesses em comum. Esse modelo é fundamental para gerar parcerias, estimular a inovação, facilitar reuniões virtuais e a cooperação entre os pesquisadores, além de promover a geração de conhecimento. Conheça algumas das nossas comunidades:

- Rede Universitária de Telemedicina (Rute), considerada a maior iniciativa em telessaúde da América Latina e uma das maiores do mundo.
- NutriSSAN, cooperação voltada para a soberania e a segurança nutricional e alimentar para todos.

- Cinemas em Rede, que reúne espaços para exibição de filmes fora do circuito comercial, a fim de valorizar a produção cultural brasileira e democratizar o acesso à cultura. Além disso, estamos conectados a outras redes acadêmicas internacionais, com conexões diretas para a América do Sul e os Estados Unidos.

[Escopo]

Contratação de empresa especializada em Marketing Digital que auxilie a Gerência de Comunicação e Marketing (GCM) na sua missão de zelar pela imagem e reputação da RNP e a alcançar objetivos específicos de negócio, tais como:

- Fortalecer e disseminar o reconhecimento de marca da RNP, seu DNA e impacto social, ao conectar pessoas, instituições, ideias e soluções;
- Melhorar a autoridade e percepção da marca, seus produtos e serviços, e tornar a organização referência em determinados temas;
- Realizar diagnóstico para conhecer a RNP, compreender seu mercado de atuação, definir personas e indicadores de performance (KPIs), fazer um planejamento completo e integrado de marketing digital para a organização, que contribua com a visão de negócio;
- Melhorar a estratégia de relacionamento com instituições clientes e seus pontos focais, bem como usuários de serviços e beneficiários de soluções, impactados na ponta;
- Estruturar uma visão de marketing digital integrada, em um nível tático-estratégico, para a RNP;
- Otimizar os resultados de marketing digital dos nossos principais canais: redes sociais, site e e-mail marketing;
- Melhorar o ranqueamento da RNP, seus produtos e serviços nas ferramentas de busca, por meio de SEO;
- Estruturar um funil de marketing digital para a RNP, como foco, inicialmente, em converter leads e nutrir funil;
- Otimizar o uso de ferramentas de marketing digital já contratadas, tais como Torabit e MLabs;
- Apoiar na gestão e qualificação de leads, já convertidos e a converter;

- Atrair novos clientes, além de reter e fidelizar os já conquistados;
- Mensurar resultados das atividades de Marketing, por meio de métricas de mercado, que serão apresentadas mensalmente em um relatório.

Para isso, é preciso contratar uma agência capaz de empregar produtos de marketing digital em prol do fortalecimento da imagem corporativa e sobrevivência da organização.

Vamos precisar de um pacote de serviços a ser usado mensalmente para sustentar as ações corporativas recorrentes da RNP, geridas pela GCM. Além disso, o contrato deve viabilizar a contratação de serviços pontuais, de acordo com as demandas das áreas.

São consideradas entregas recorrentes deste projeto:

2.1 Gestão de redes sociais

- Entrega de um (1) planejamento estratégico no início do contrato, com análise dos canais da RNP nas redes sociais e apoio na definição da estratégia em cada um deles;
- Produção de calendários mensais de publicações para os canais de redes sociais da RNP (Instagram, Linkedin, Twitter, TikTok e Facebook), focada em reconhecimento de marca, construção de audiência, engajamento e alcance, além de campanhas específicas com foco em conversão;
- Produção de cinco (5) conteúdos/posts, cards simples, por mês, no formato de imagem ou GIF para feed do Instagram, com replicação no Facebook.
- Produção de cinco (5) conteúdos/posts em formato carrossel por mês com até 8 telas cada para feed do Instagram, com replicação no Facebook.
- Produção de oito (8) sequências de stories para o Instagram por mês com até quatro (4) telas cada, com replicação nos stories do Facebook.
- Produção de seis (6) vídeos curtos (entre 1"30 e 3") para reels no Instagram, com capas para publicação no feed, sem captação de imagem, utilizando imagens recebidas pela GCM ou utilizando imagens de banco;
- Operação de SAC para Instagram (responder a DMs, comentários, caixinhas de perguntas, marcações etc.);
- Operação de SAC para o Facebook (responder a DMs, comentários, marcações, etc.)
- Produção de cinco (5) conteúdos/posts, cards simples, por mês, no formato de imagem ou GIF para o Linkedin.

- Produção de cinco (5) conteúdos/posts em formato carrossel com até 8 telas cada para o Linkedin;
- Produção de seis (6) vídeos curtos (entre 1"30 e 3"), sem captação de imagem, utilizando imagens recebidas pela GCM ou utilizando imagens de banco;
- Produção de um artigo por mês, com uma arte de capa, no Linkedin;
- Produção/montagem de uma newsletter no Linkedin, bimestralmente, com criação de um header por edição, a partir de artigos e insumos fornecidos pela GCM;
- Operação de SAC no Linkedin (responder comentários, marcações etc.);
- Produção de oito (8) vídeos curtos (entre 1"30 e 3") para TikTok, com capas para publicação no feed, sem captação de imagem, utilizando imagens recebidas pela GCM ou utilizando imagens de banco;
- Operação de SAC para TikTok (responder a DMs, comentários, caixinhas de perguntas, marcações etc.);
- Produção de oito (8) conteúdos/posts, cards simples, por mês, no formato de imagem ou GIF para o Twitter;
- Produção de conteúdo e alimentação do Twitter, com pelo menos uma thread especial por mês;
- Operação de SAC no Twitter com foco em monitorar trends, “entrar em conversas” de temas que sejam do nosso universo e responder a comentários e marcações;
- A produção de todos os posts descritos no escopo desse Termo de Referência deve incluir todas as etapas necessárias para a criação da peça, como *copywriting* e layout, a publicação do conteúdo na rede social designada e acompanhamento dos resultados do post;
- Vale destacar que os posts devem ser produzidos para a rede social que foram determinados, como descrito no escopo acima, de acordo com a estratégia para o público-alvo daquele canal. Isto é, os conteúdos não devem ser replicados nas redes sociais, a menos que façam parte de uma estratégia (exceto Facebook, que terá conteúdos replicados do Instagram).
- Entrega de relatórios mensais para todas as redes sociais da RNP (Instagram, Linkedin, Twitter, Facebook e TikTok), com acompanhamento dos principais KPIs de mercado e análise de tendências;
- Realização de reuniões semanais de planejamento e acompanhamento;
- Gestão de comunicação de crise de conteúdos publicados pela agência.

2.2 Site/Blog

- Definir estratégia de Marketing de Conteúdo com base em estudo de palavras-chave e SEO;

- Produzir conteúdo especializado para blog, com quatro (4) artigos por mês, com um (1) post por semana;
- Produção de um (1) relatório por mês de tráfego no site, com indicações sobre páginas em alta, temas de pesquisa em alta, melhores conteúdos de blog, dados de acesso e tendências de busca no Google (mar aberto). Obs: O relatório *independe das produções da agência, é um relatório do canal e das suas postagens como um todo.*

Entregas que podem ser feitas sob demanda (para eventos e projetos fora do escopo institucional):

1. Vídeos;
2. Produção de conteúdo para sites e blog;
3. Desenvolvimento de e-book e outros materiais ricos;
4. Campanhas de mídia paga (Google Ads, Meta Ads e LinkedIn Ads);
5. Newsletter para público segmentado (conteúdo em texto e visual – vídeo, infográfico, fotos, artes);
6. Estratégia de divulgação por WhatsApp ou Telegram (conteúdo em texto e visual, além da distribuição);
7. Criação de Sites e Plataformas de E-commerce
8. Apoio na estruturação do RD Station CRM.

Para orçamento dos itens acima, favor preencher o arquivo Excel em anexo.

Além dos itens citados acima, disponibilizar a tabela completa de serviços ofertados pela empresa para que, eventualmente, possamos utilizar.

Premissas:

- Entrega de todos os arquivos de imagem (artes) abertos;
- Cronograma com datas a serem negociadas entre as partes;

- Realização de reuniões frequentes de alinhamento com periodicidade a combinar;
- Definição de metas e KPIs para cada etapa;
- Entregas fora do pacote podem ser feitas sob demanda.

[Requisitos para os fornecedores]

A empresa licitante deverá comprovar a formação e a experiência da equipe em Comunicação e Marketing, sobretudo do(s) colaborador(es) encarregado(s) na condução da pesquisa, análise estratégica e planejamento. Desejável experiência de pelo menos 5 anos na área. **A comprovação deverá ser feita por meio da apresentação dos currículos dos colaboradores.** Também é desejável ter pelo menos um integrante da equipe da agência no **Rio de Janeiro e em Brasília**, para possíveis ações nos escritórios e arredores.

Será solicitado aos concorrentes, documentos comprobatórios para a participação no processo de seleção. Caso seja comprovado que algum documento é inválido ou falsificado, o fornecedor estará automaticamente eliminado do processo seletivo ou do contrato de prestação de serviços para a RNP.

A proposta comercial deverá conter o orçamento discriminado por item de atividade a ser praticado durante a vigência do contrato.

Os fornecedores deverão enviar em anexo a documentação exigida pela RNP:

1. Cartão de CNPJ
2. Cópia de contrato social
3. Inscrição Municipal
4. Inscrição Estadual
5. CND
6. Ficha cadastral preenchida

Informações importantes:

A pedido da RNP, a agência poderá ser responsável por subcontratações, referente aos serviços de planejamento, desenvolvimento e de produção de peças para ações institucionais ou promocionais, tais como: produções gráficas, fotografias, trilhas sonoras, brindes e demais atividades de terceiros contratadas pela agência para atendimento às demandas da RNP;

Não haverá remuneração da Contratada pela criação de projeto/layout que não seja aprovado pela RNP. Não haverá remuneração por alterações no layout antes de ser aprovado.

O serviço será executado nas localidades onde a RNP possui operações e escritórios. Para determinados projetos, as agências deverão buscar fornecedores que desenvolvam suas atividades nas cidades de atuação da RNP, respeitando custos e prazos.

Responsabilidades da agência:

Desenvolver projetos que estejam alinhados com a visão, missão da empresa bem como as diretrizes de marketing e comunicação da RNP, incluindo manual de marca e padrão visual, por exemplo.

Seguir cronograma de entrega acordado após a contratação da agência. Em caso de descumprimento do cronograma ou entrega não combinada, o fornecedor estará sujeito a não receber o pagamento em sua totalidade.

Propostas e apresentações de campanhas e demandas pontuais devem ser enviadas em Power Point no modelo padrão da RNP;

Ter acesso a algum banco de imagem pago para ter diversidade na criação dos trabalhos. A RNP pode sugerir bancos de imagens pago, se o fornecedor quiser. A RNP também se compromete a compartilhar com o fornecedor seu banco de imagem de empregados e projetos da empresa;

Apresentar relatório final de realização de cada ação desenvolvida.

Propriedade Intelectual:

Os estudos, imagens, relatórios, conteúdos e demais documentos desenvolvidos pela CONTRATADA em razão da prestação de SERVIÇOS são de propriedade da RNP. Ao final de cada serviço, o material completo (formato aberto e formato fechado), deve ser entregue ao responsável pela solicitação na RNP.

[Da celebração do Contrato]

A RNP utiliza em suas contratações modelo contratual próprio (anexo), em casos excepcionais, em que o fornecedor também possua um modelo de contrato padrão e, caso exista a necessidade de assinatura do contrato para a formalização do pedido de compras a minuta contratual deve ser encaminhada junto com a proposta comercial, para validação do jurídico da RNP

[Considerações Gerais]

A contratação da agência escolhida se dará em formato de contrato por um período de 12 meses para atendimento dos serviços citados nas etapas 1 e 2 levando-se em conta os seguintes aspectos:

PREMISSAS

- As demandas serão gerenciadas pela Coordenação de Comunicação e Marketing da RNP, com supervisão da respectiva Gerência (GCM);
- No contrato firmado entre RNP e fornecedor adjudicado fica estabelecido que é dever do contratado prezar pela confidencialidade e sigilo das informações providas pela RNP;
- Toda e qualquer informação divulgada sobre a RNP deve ser aprovada pela GCM;
- Todas as ações devem resultar em relatórios que mostrem o alcance das estratégias que devem ser produzidos mensalmente ou sob demanda, no caso de eventos ou projetos pontuais.

RESTRIÇÕES

- Nenhuma informação sobre a RNP pode ser divulgada sem a autorização prévia da GCM.

DESPESAS EXTRAS

- Caso a equipe da agência necessite realizar viagens para acompanhar eventos corporativos, os custos serão de responsabilidade da organização. Ou seja, o profissional terá sua hospedagem, diárias e deslocamento arcados pela RNP.
- Já os custos com ligações nacionais e internacionais de longa distância poderão ser cobrados à parte, mediante a apresentação de conta detalhada.

CRITÉRIOS E PAGAMENTOS

- Serviço deverá ser faturado por projeto solicitado, caso tenhamos reuniões de projetos diferentes no mesmo período;
- O faturamento dos serviços utilizados será realizado após o aceite formal da RNP, onde será avaliado o escopo solicitado;
- A RNP efetua pagamentos somente nos dias 05 e 20 de cada mês, ou, no último dia útil antecedente a estas datas caso os mesmos sejam aos finais de semana ou feriados. Os fornecedores devem enviar a nota fiscal de cobrança com o prazo de 30 dias antecedentes a estas datas.
- O pagamento será feito pela RNP – Rede Nacional de Ensino e Pesquisa ao fornecedor adjudicado, através de:
- Depósito bancário, para fornecimento nacional, no prazo mínimo de 45 dias corridos contados da data de aceite total do produto e/ou serviço,



MINISTÉRIO DO
TURISMO

MINISTÉRIO DA
DEFESA

MINISTÉRIO DA
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

